

PRESENTAZIONE
MARCHIO TURISTICO
ADORABLE



Noi del Comune di Belluno crediamo nella nostra Città. Crediamo che sia bella, che sia ospitale, che sia sorprendente. Una città adorabile, dove ognuno può sentirsi a casa sua.

Forti di questa convinzione, vogliamo condividere questo tesoro poco conosciuto e farne la meta di chi cerca un luogo dove stare bene.

La valorizzazione della nostra città parte da un piano partecipato di politica turistica che mette a sistema tutte le peculiarità d'offerta oggi presenti nel suo territorio.

A complemento delle azioni strutturali, c'è la comunicazione. Noi vogliamo parlare con i nostri visitatori, vogliamo conoscerli e farci conoscere. Abbiamo scelto una parola che ci rappresenti in tutte le nostre sfaccettature: *adorable*. Così ci sentiamo e così vorremmo essere considerati.

A complemento delle azioni strutturali, c'è la comunicazione. Noi vogliamo parlare con i nostri visitatori, vogliamo conoscerli e farci conoscere. Abbiamo scelto una parola che ci rappresenti in tutte le nostre sfaccettature: *adorable*. Così ci sentiamo e così vorremmo essere considerati.

Per farci riconoscere e ricordare, intorno ad *adorable* abbiamo creato un logo che caratterizzerà ogni nostra rappresentazione.

Abbiamo aperto un sito che offre informazioni e spunti sempre nuovi e che vuole crescere insieme a voi, diventando un luogo di conversazione dove i nostri amici possano scambiarsi idee ed esperienze.



PERCHÈ **BELLUNO** È ADORABLE?

Per la sua bellezza: un centro storico prezioso e raccolto dove testimonianze di epoche diverse si intrecciano armoniosamente fra loro e, a corona, le frazioni, nuclei antichi fatti di case dall'architettura tipica, tradizionali cortivi, che spesso si aprono ai visitatori, minuscole chiese che contengono tesori d'arte.

Per la sua natura: Belluno è immersa nel verde, accarezzata dall'acqua, coronata di montagne. Possiamo passeggiare, sciare, nuotare, pescare, arrampicare, andare a funghi, quasi senza muoverci da casa.

La sua qualità della vita: qui stiamo bene, viviamo bene. Lo sa Legambiente che da anni ci pone al vertice della sua annuale classifica e lo sappiamo noi: i servizi funzionano, la nostra salute è tutelata, le nostre scuole sono luoghi di crescita, i nostri anziani sono curati, i nostri figli crescono sani, i parcheggi non mancano, anche se è possibile muoversi a piedi o in bicicletta.

Potremmo continuare, con l'arte, la cultura, l'enogastronomia e ancora con le tradizioni, il folklore e la nostra forte identità. Ma preferiamo che siate voi a scoprirlo, venendo a vedere di persona quanto siamo *adorable*.



Adorable

(ə-dôr'ə-bəl, ə-dōr'-) adj.

Delightful, lovable, and charming: an adorable set of twins.

Worthy of adoration.

Adorable

[adɔRabl] adj.

beau et gentil

Adorable

/ə'dɔ:rəbəl/ adj.

Que resulta muy agradable e inspira cariño, simpatía y admiración.

NAMING

Il marchio *adorable* nasce dall'esigenza di concepire un *brand* innovativo, fresco e di facile comprensione, tramite l'individuazione di un nome capace di racchiudere in sé un *sentiment* legato alla città di Belluno e alla sua valorizzazione in chiave turistica. Un nome immediato e anche elastico, rimodulabile in diversi contesti, associabile ai concetti di benessere più svariati, che, come un filo conduttore, li lega all'immagine di Belluno. Un nome che si distingua da quanto già esiste e spicchi per creatività e innovazione. Un nome che rappresenti Belluno sia letteralmente – la sigla della città è contenuta all'interno di adoraBLE – sia simbolicamente, evocando una sensazione che richiama la piacevolezza di stare a Belluno, un ricordo gradevole, un'esperienza positiva vissuta in città.

Per questi motivi, lo studio ha portato all'individuazione di *adorable*, un aggettivo facilmente comprensibile dai visitatori italiani ma anche dai turisti stranieri: *adorable* è infatti una parola inglese, francese, spagnola.



ADORABLE

adorable.belluno.it

ELEMENTI DEL MARCHIO: LA **DENOMINAZIONE**

Lo studio grafico del logo si fonda sulla valorizzazione della parola stessa *adorable* a partire dalla B, disegnata con una forma curvilinea ed aperta. La lettera è l'iniziale di Belluno ed è collocata in posizione centrale all'interno della parola *adorable*, segmentandola e ponendo enfasi su “adora” e su Belluno “bl”.

La rielaborazione del *lettering* prevede cinque linee colorate intrecciate e sovrapposte per formare la B, intersecandola alla L in un abbraccio. La forma ottenuta evoca, oltre al profilo della lettera stessa, la curva di un colle e l'ansa del Piave che lo lambisce, e delinea un cuore stilizzato, simbolo che si presta ad essere associato graficamente alla B e concettualmente all'idea di *adorable*.





ELEMENTI DEL MARCHIO: IL **LOGO**

La forma ottenuta, una volta estrapolata dalla parola, diventa autonoma ed è utilizzabile come logo-simbolo in tutti quei contesti (*web, merchandising, gadget...*) che richiedono un marchio visibile anche in piccole dimensioni.

I cinque colori scelti riprendono quelli utilizzati nel progetto turistico relativo ai cinque percorsi tematici in centro storico: verde, blu, viola, giallo, rosso; i tratti richiamano i fili elaborati nel design grafico della copertina della mappa “Scoprire Belluno”.



IL MARCHIO


La fusione dei due elementi individuati dà origine al marchio, in cui logo e denominazione compaiono insieme.




ADORABLE
adorable.belluno.it




Home Belluno Percorsi Accoglienza Eventi Gallery

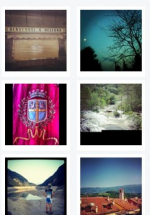


CHILOMETRO ZERO
Crostata di mirtilli e ricotta: una ricetta di stagione, semplicissima, che esalta i prodotti del territorio.


RONDINI IN CENTRO

 Con la bella stagione, sotto i portici del centro di Belluno ritornano le rondini.

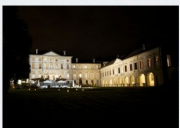
BUS DEL BUSON

 Un'incredibile ripresa aerea del Bus del Buson, l'auditorium di pietra nella valle dell'Ardo.


CERCA

INSTAGRAM #BELLUNO



TAGS
 attività bambini **belluno bus del buson centro storico** concerti eventi gastronomia nevegal percorsi ricetta rondini sport **valle dell'ardo**

ESTATE IN NEVEGAL

 Il Nevegal si prepara a vivere un'estate da protagonista. Con l'apertura del secondo tronco di seggiovia si completa la già ricca offerta [...]


600° MIARI FULCIS

 Per i 600 anni del titolo nobiliare insignito alla famiglia Miari Fulcis, la prestigiosa residenza di famiglia si prepara ad [...]

BELLUNO


- Belluno
- Monte Serva
- Nevegal
- Storia della città
- Valle dell'Ardo

ACCOGLIENZA


- Accoglienza
- Come arrivare
- Dove dormire
- Dove mangiare

PERCORSI


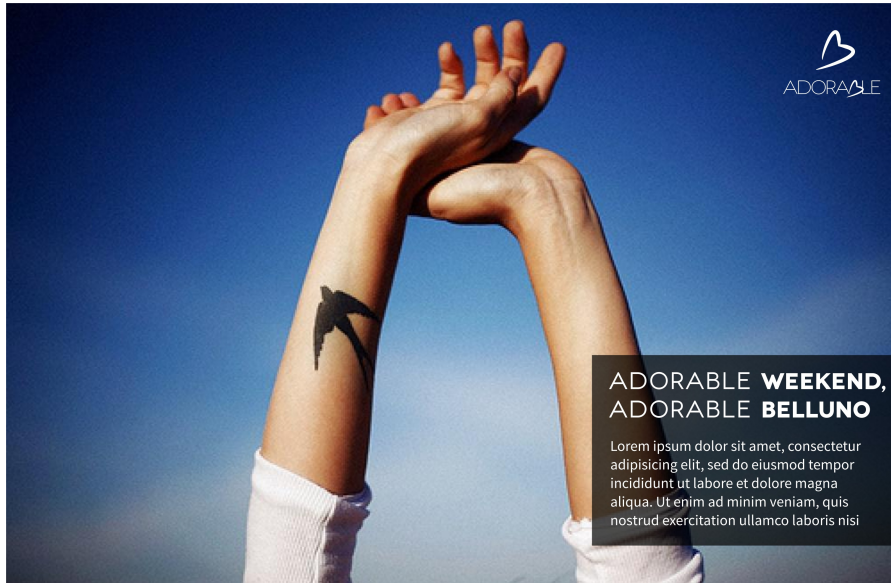
- Percorsi
- Percorsi gastronomici
- Percorsi in centro storico
- Percorsi per cicloamatori

UTILIZZO DEL MARCHIO

Il marchio è stato pensato per essere utilizzato in diversi contesti comunicativi, come quelli già realizzati:

- nel sito adorable.belluno.it: *header e fav icon*
- nella *newsletter*: intestazione e marchio in trasparenza
- nella cartina a strappo “Scoprire Belluno”: marchio di richiamo al sito





ALTRI UTILIZZI DEL MARCHIO...

Il marchio è stato pensato per essere utilizzato in diversi contesti comunicativi realisticamente realizzabili.



ADORABLE
ADORABLE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

FONT

I font scelti nella composizione del marchio e nel sito internet sono *royalty free*: Novecento Wide (light e bold), Source Sans Pro.

Novecento Wide

Source Sans Pro



L'intero progetto è stato ideato e realizzato in house.

