

REGOLAMENTO MARCHIO TURISTICO **ADORABLE**



Presentazione del marchio

- Introduzione
- Naming
- Denominazione
- Logo
- Marchio
- Font
- Utilizzi del marchio

introduzione

Il presente marchio è nato con l'obiettivo di promuovere la città di Belluno.

La forte rappresentatività degli elementi che compongono il marchio svolgono un ruolo essenzialmente comunicativo e come tale versatile e declinabile per l'implementazione di eventi, servizi, forum e marketing tesi allo sviluppo della città sotto il profilo culturale e turistico.

La creazione del marchio si propone anche di fornire un'attribuzione di qualità e garanzia ai prodotti che ricadono sotto la sua egida.

Il presente Manuale elenca le modalità di applicazione della versione del logo turistico della città di Belluno, da utilizzare su materiali di comunicazione e pubblicitari ed in presenza di altri marchi.

I soggetti autorizzati all'utilizzo dovranno rispettare le norme contenute nel presente Manuale.

Adorable

(ə-dôr'ə-bəl, ə-dōr'-) adj.

Delightful, lovable, and charming: an adorable set of twins.

Worthy of adoration

Adorable

[adɔRabl] adj.

beau et gentil

Adorable

/ə'dɔ:rəbəl/ adj.

Que resulta muy agradable e inspira cariño, simpatía y admiración.

Naming

Il marchio *adorable* nasce dall'esigenza di concepire un *brand* innovativo, fresco e di facile comprensione, tramite l'individuazione di un nome capace di racchiudere in sé un *sentiment* legato alla città di Belluno e alla sua valorizzazione in chiave turistica. Un nome immediato e anche elastico, rimodulabile in diversi contesti, associabile ai concetti di benessere più svariati, che, come un filo conduttore, li lega all'immagine di Belluno. Un nome che si distingua da quanto già esiste e spicchi per creatività e innovazione. Un nome che rappresenti Belluno sia letteralmente – la sigla della città è contenuta all'interno di *adoraBLE* – sia simbolicamente, evocando una sensazione che richiama la piacevolezza di stare a Belluno, un ricordo gradevole, un'esperienza positiva vissuta in città.

Per questi motivi, lo studio ha portato all'individuazione di *adorable*, un aggettivo facilmente comprensibile dai visitatori italiani ma anche dai turisti stranieri: *adorable* è infatti una parola inglese, francese, spagnola.



ADORABLE

adorable.belluno.it

Elementi del marchio: la denominazione

Lo studio grafico del logo si fonda sulla valorizzazione della parola stessa *adorable* a partire dalla B, disegnata con una forma curvilinea ed aperta. La lettera è l'iniziale di Belluno ed è collocata in posizione centrale all'interno della parola *adorable*, segmentandola e ponendo enfasi su “adora” e su Belluno “bl”.

La rielaborazione del *lettering* prevede cinque linee colorate intrecciate e sovrapposte per formare la B, intersecandola alla L in un abbraccio. La forma ottenuta evoca, oltre al profilo della lettera stessa, la curva di un colle e l'ansa del Piave che lo lambisce, e delinea un cuore stilizzato, simbolo che si presta ad essere associato graficamente alla B e concettualmente all'idea di *adorable*.



Elementi del marchio:

Il pittogramma

La forma ottenuta, una volta estrapolata dalla parola, diventa autonoma ed è utilizzabile come logo-simbolo in tutti quei contesti (*web, merchandising, gadget...*) che richiedono un marchio visibile anche in piccole dimensioni.

I cinque colori scelti riprendono quelli utilizzati nel progetto turistico relativo ai cinque percorsi tematici in centro storico: verde, blu, viola, giallo, rosso; i tratti richiamano i fili elaborati nel design grafico della copertina della mappa “Scoprire Belluno”.



Il marchio

La fusione dei due elementi individuati dà origine al marchio, in cui pittogramma e denominazione compaiono insieme.

ADORABLE
adorable.belluno.it



ADORABLE
ADORABLE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

FONT

I font scelti nella composizione del marchio, nel sito internet e nei materiali promozionali sono *royalty free*: Raleway (light e bold), Source Sans Pro.

Raleway

Source Sans Pro



Versioni del Marchio

Il marchio è disponibile in due versioni, utilizzabili a seconda dello spazio disponibile.

Una si sviluppa in orizzontale, l'altra in verticale.

La scelta di utilizzare una o l'altra è lasciata alla discrezione del grafico, purchè siano rispettate tutte le condizioni presenti in questo manuale.

ADORA  LE
adorable.belluno.it



ADORA  LE
adorable.belluno.it

I colori

In qualsiasi forma venga riprodotto il marchio nella versione a colori è necessario il rispetto dei colori istituzionali, da utilizzarsi nelle modalità Pantone©



Viola Zattieri

Pantone **248 C**
Ral **4006**

CYMK 43,94,0,15

WEB #97168f

Giallo '900

Pantone **1375 C**
Ral **1007**

CYMK 0,49,100,0

WEB #f6881e

Blu Buzzati

Pantone **300 C**
Ral **5015**

CYMK 100,44,0,0

WEB #176fc1

Rosso Dolomiti

Pantone **187 C**
Ral **3020**

CYMK 0,100,79,20

WEB #c11532

Verde Ricci

Pantone **327 C**
Ral **6029**

CYMK 100,0,44,17

WEB #01917a

NB: i colori per il web non sono la trasposizione esatta della modalità Pantone©, ma un loro adattamento per lo schermo.



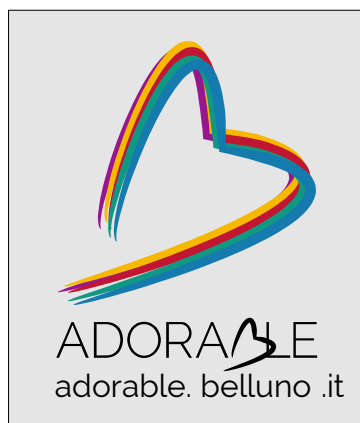
versione a colori

La versione a colori del marchio **può** essere utilizzata solo su sfondo bianco o sfondo grigio (<20%), in tutti gli altri casi deve essere utilizzata la versione monocromatica.

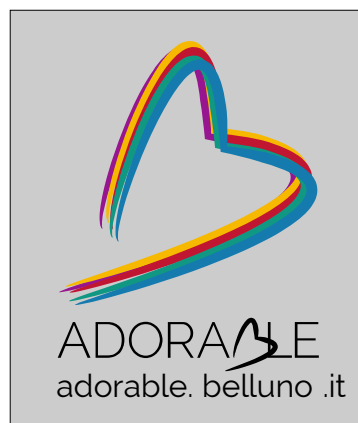
bianco



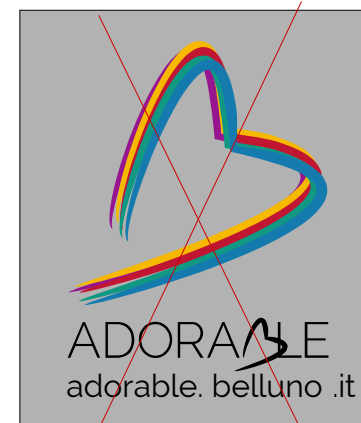
grigio 10%



grigio 20%



grigio 30%



nero



versione monocromatica

È stata creata anche una versione monocromatica del marchio, in bianco e in nero, che può essere utilizzata su qualsiasi sfondo (immagini e fotografie comprese) o per una resa grafica migliore su stampe in scala di grigi.

nero su bianco



bianco su nero



versione monocromatica

È importante assicurarsi che la versione monocromatica del marchio presenti un adeguato contrasto con lo sfondo.



Aree di rispetto

Quando usato insieme ad altri marchi, è bene osservare una distanza minima di rispetto..



dimensioni minime

L'uso del marchio deve garantire sempre la sua leggibilità, pertanto è necessario rispettare le dimensioni minime indicate, per ciascuna versione disponibile.

